

Strategia Wydziału Matematyki i Informatyki Uniwersytetu Wrocławskiego

Niniejsza Strategia Wydziału uwzględnia zapisy Strategii UWr i ustawy „Prawo o Szkolnictwie Wyższym”. Strategia definiuje dwa równorzędne, samoistne i ściśle związane ze sobą cele nadrzędne, a także szereg koniecznych do ich realizacji celów pośrednich.

1 Cele strategiczne

CEL A. Prowadzenie badań naukowych, dotyczących coraz szerszego spektrum zagadnień w zakresie matematyki i informatyki na poziomie, który nie tylko gwarantuje przynależność do ścisłej czołówki krajowej, ale też zapewnia rozpoznawalność Wydziału wśród czołowych światowych ośrodków badawczych.

Jedną z miar osiągnięcia tego celu są publikacje w wydawnictwach, które są głównymi światowymi platformami wymiany myśli w poszczególnych obszarach matematyki i informatyki i w których publikują uczeni z czołowych ośrodków naukowych świata.

CEL B. Prowadzenie dydaktyki na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia, a także na poziomie studiów doktoranckich, tak aby:

- zagwarantować każdej przyjętej na studia osobie, która pragnie się uczyć, możliwość pełnego zrealizowania jej potencjału;
- dostarczać społeczeństwu członków elity intelektualnej, przenoszącej w sobie właściwy dla nauk ścisłych wzorzec krytycznego i twórczego myślenia.

W szczególności wymaga to osiągnięcia następujących jednakowo ważnych podcelów.

- B1.** Cel B może być osiągnięty w stosunku do najzdolniejszych studentów, którzy myślą o prowadzeniu badań naukowych i karierze akademickiej, w stopniu zależnym od indywidualnych zainteresowań tych studentów. Wydział powinien zapewnić kształcenie na najwyższym światowym poziomie każdemu zdolnemu studentowi zainteresowanemu matematyką lub informatyką na studiach pierwszego stopnia, znaczącej części z nich — w zależności od zainteresowań — na studiach drugiego stopnia i niektórym — tym, którzy interesują się działami matematyki i informatyki uprawianymi twórczo na Wydziale — na studiach doktoranckich. Jedną z miar osiągnięcia tego celu będzie dla absolwentów studiów drugiego stopnia skuteczność w aplikowaniu o pozycje na studiach doktoranckich w czołowych naukowych ośrodkach na świecie, a dla absolwentów studiów doktoranckich — w aplikowaniu o pozycje post-doc w takich ośrodkach.
- B2.** Najzdolniejsi studenci niewybierający kariery akademickiej i inni bardzo dobrzy studenci powinni uzyskać wykształcenie umożliwiające im skuteczne aplikowanie o pracę w najbardziej prestiżowych i najbardziej atrakcyjnych finansowo firmach w ich obszarze zainteresowań w skali globalnej. Miarą osiągnięcia tego celu w odniesieniu do absolwentów studiów informatycznych drugiego stopnia będzie ich skuteczność w aplikowaniu o pozycje w czołowych firmach Doliny Krzemowej i w innych wiodących światowych ośrodkach technologicznych. Miarą osiągnięcia tego celu w odniesieniu do absolwentów studiów matematycznych drugiego stopnia będzie ich skuteczność w aplikowaniu o zatrudnienie w renomowanych firmach na stanowiskach wykorzystujących wiedzę z matematyki w finansach i ubezpieczeniach, z metod statystycznych i metod modelowania matematycznego.
- B3.** Wszyscy studenci powinni mieć możliwość uzyskania wykształcenia dobrze dopasowanego do potrzeb rynku pracy. Miarą osiągnięcia tego celu w odniesieniu do absolwentów studiów informatycznych a także tych absolwentów studiów matematycznych, którzy chcą pracować w gospodarce, będzie ich zatrudnialność na stanowiskach wymagających wysokich kwalifikacji.
- B4.** Absolwenci studiów drugiego stopnia, którzy będą pracować jako nauczyciele w szkołach, powinni być tak przygotowani do zawodu, aby być w stanie skutecznie zainteresować młodzież naukami ścisłymi. Miarą osiągnięcia tego celu będzie wysoka jakość absolwentów szkół średnich, w których uczą osoby wykształcone na Wydziale.

2 Cele pośrednie

Mając świadomość licznych pozytywnych sprzężeń zwrotnych między stopniami realizacji poszczególnych celów, jako istotne dla osiągnięcia strategicznych Celów A i B Wydział postrzega następujące cele pośrednie.

CEL D. Budowa i utrzymywanie silnej kadry naukowo-dydaktycznej o zrównoważonym profilu naukowym. Kadra będzie rekrutować się w istotnej części z wychowanków Wydziału, ale również należy aktywnie poszukiwać osób spoza Wydziału zainteresowanych tworzeniem na Wydziale wartości dodanej, w szczególności poprzez rozszerzanie tematyki badań prowadzonych na Wydziale. Osiągnięcie Celu D powinno się odbywać poprzez:

- wysoką jakość kształcenia następców (Cel B1);
- utrzymywanie sytuacji finansowej pozwalającej na zatrudnianie kadry na możliwie atrakcyjnych warunkach (Cel G);
- uzyskanie i utrzymywanie zdolności do pozyskiwania wysokiej jakości kandydatów na studia na wszystkich poziomach kształcenia, a przez to podniesienie atrakcyjności pracy dydaktycznej i naukowej na Wydziale (Cel E);
- utrzymywanie stymulującej i atrakcyjnej atmosfery pracy, zachęcającej w szczególności do powrotu na Wydział osób po studiach doktoranckich lub stażach podoktorskich;
- organizację dydaktyki pozwalającą na racjonalne wykorzystanie czasu pracowników dydaktyczno-naukowych.

Do osiągnięcia celu D niezbędne jest również stanowcze egzekwowanie wysokich wymagań dotyczących aktywności naukowej pracowników, jakości ich pracy dydaktycznej i zaangażowania w działalność organizacyjną Wydziału. Dla realizacji tego celu istotne jest osiągnięcie Celu G, podpunkt drugi.

CEL E. Uzyskanie i utrzymywanie zdolności do pozyskiwania odpowiedniej liczby wysokiej jakości kandydatów na studia. Osiągnięcie tego celu powinno się odbywać poprzez:

- realizację Celu H;
- tworzenie atrakcyjnych planów studiów (w realizacji tego podcelu pomagają Cele D i F);
- podnoszenie jakości nauczania matematyki i informatyki w szkołach, w szczególności w dolnośląskich szkołach ponadpodstawowych (w realizacji tego podcelu pomagają Cele B4 i F).

CEL F. Rozwijanie ścisłych życziwych relacji z otoczeniem zewnętrznym, a w tym:

- kontaktów z otoczeniem biznesowym, w szczególności współdziałanie w zakresie tworzenia programów studiów oraz kształcenia studentów, np. poprzez atrakcyjne praktyki;
- kontaktów z firmami technologicznymi w celu wspólnej realizacji projektów badawczych o potencjale aplikacyjnym;
- kontaktów ze szkołami i młodzieżą szkolną, w szczególności nauczanie w uniwersyteckich klasach matematycznych i informatycznych wybranych liceów, popularyzacja na wszystkich szczeblach edukacji szkolnej;
- kontaktów z absolwentami, w szczególności wykorzystanie ich wiedzy i doświadczeń zawodowych.

CEL G. Zapewnienie materialnych i organizacyjnych warunków do pracy naukowo-dydaktycznej, a w szczególności:

- zapewnienie stabilności finansowej Wydziału, pozwalającej na rozwój kadry. W realizacji tego celu pomagają osiągnięcie celów E i H (podpunkt pierwszy), a także zapewnienie wszechstronnego wsparcia osobom aplikującym i realizującym granty badawcze;
- sprawne zarządzanie Wydziałem, w szczególności efektywne prowadzenie polityki finansowej i kadrowej. Cel ten powinien zostać osiągnięty poprzez zdecydowane zwiększenie autonomii Wydziału w ramach Uczelni;
- zapewnienie bazy lokalowej pozwalającej na powolny wzrost kadry i liczby studentów, poprzez utrzymanie w dobrym stanie budynku Instytutu Informatyki, systematyczną renowację budynku Instytutu Matematycznego, a w perspektywie poprzez odzyskanie powierzchni zajmowanej przejściowo przez Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej.

CEL H. Kształtowanie odpowiedniego wizerunku Wydziału, w tym budowanie marki Wydziału niezależnie od marki Uniwersytetu Wrocławskiego. Cel ten należy realizować poprzez nawiązywanie życziwych kontaktów z mediami, a także poprzez zasadnicze wzmocnienie obecności Wydziału w Internecie. Do realizacji tego celu powinna przyczynić się realizacja celu F. Z punktu widzenia wizerunku istotne jest też:

- systematyczne zdobywanie wysokich miejsc w rankingach i ocenach, szczególnie prowadzonych przez instytucje państwowe (MNiSW, KEJN, PKA), jeśli tylko nie leży to w sprzeczności z Celami A i B. Wydział powinien uczestniczyć w działaniach na rzecz zapewnienia merytorycznych kryteriów tych ocen — na przykład czynić starania, aby państwowa ocena działalności naukowej brała pod uwagę artykuły opublikowane w prestiżowych czasopiśmie i materiałach pokonferencyjnych.
- uzyskiwanie wyróżnień będących potwierdzeniem wysokiej jakości pracy naukowej i dydaktycznej, na przykład prestiżowych grantów i nagród.